

4. Strategieworkshop

Münchener Spitzencluster *m⁴ – Personalisierte Medizin und zielgerichtete Therapien*

Prof. Dr. Horst Domdey
Bio^M Biotech Cluster Development GmbH
19.03.2014

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



CLUSTER
BIOTECHNOLOGIE
BAYERN



m⁴ Strategieworkshop



- Heute: m⁴ Symposium
volles Programm mit 43 Vorträgen
Fokus auf die Ergebnisse und Nachhaltigkeit

- Morgen: m⁴ Strategietag
Inhaltliche und strukturelle Weiterentwicklung
Verknüpfung mit Informations- und Kommunikationstechnologien

4. Strategieworkshop

Münchener Spitzencluster *m⁴ – Personalisierte Medizin und zielgerichtete Therapien*

Prof. Dr. Horst Domdey
Bio^M Biotech Cluster Development GmbH
20.03.2014

GEFÖRDERT VOM



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



CLUSTER
BIOTECHNOLOGIE
BAYERN



Agenda m⁴ Strategietag

9:00 Begrüßung, Prof. Dr. Horst Domdey, Bio^M

9:10 „Impulse aus dem Expertenworkshop“, Dr. Karin Jacob, Bio^M

9:20 „Personalized Medicine – a new paradigm in healthcare“, Dr. Martina Kaufmann

10:00 "PM meets IKT"

a) „Big Data in der medizinischen Forschung“

b) „Datenintegration und -analyse im Krankenhaus“

c) „Telemedizin“

12:30 Plenum

13:00 Mittagessen

14:00 Netzwerken, Ausklang

Der Spitzenclusters m⁴ ist sehr erfolgreich beim Erreichen seiner Ziele



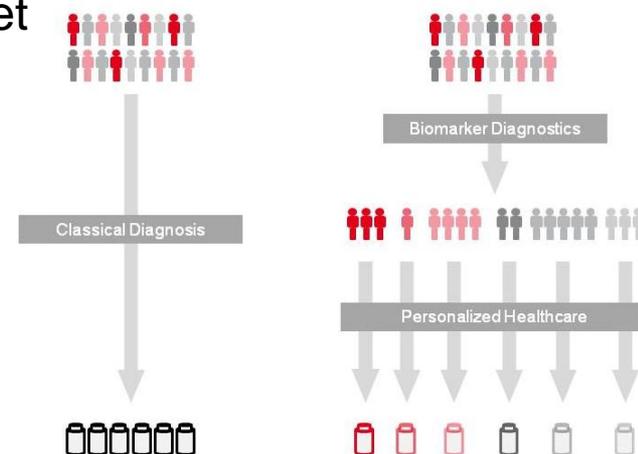
Gesetzte Ziele

- **Personalisierte Medizin** als Zukunftsstrategie
- Herausragendes **Kompetenzprofil für Life Sciences** entwickeln
- **Vernetzung**: Stärkere Zusammenarbeit von Wissenschaft und Industrie
- **Innovationsfähigkeit** steigern: verbesserte **Rahmenbedingungen** für Personalisierte Medizin schaffen
- **Innovationsprozesse von der Idee zum Produkt** fördern
- **Internationalisierung der Region** vorantreiben
- **Professionalisierung des Clustermanagements** weiterführen

Personalisierte Medizin ist ein Erfolgsmodell

- Bereits 36 personalisierte Therapien in D zugelassen
- 80% der Pharmaunternehmen haben personalisierte Programme
- 40% der onkologischen Kandidaten sind zielgerichtet

- Markt Personalisierte Medizin 2012 61 Mrd US-D
- Umsatz Companion Diagnostics 2012 1,8 Mrd US-D
- Prognostizierte jährliche Wachstumsrate 13%
- Bsp. Herceptin 6 Mrd US-D Umsatz 2012



München hat ein herausragendes Kompetenzprofil

- Ziel: Wertschöpfung vor Ort durch gezielte RxDx Entwicklungen über die Frühphasen der Wertschöpfungskette hinaus
- Personalisierte Medizin macht die Biotech-Branche attraktiv
- Internationale Sichtbarkeit



Die relevanten Akteure wurden erfolgreich vernetzt



HelmholtzZentrum münchen
Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt



Die Innovationsfähigkeit wurde verbessert

- Ziel: Innovationen erkennen und fördern

m⁴ Innovationspotentiale

- ✓ > 40 Patente (eingereicht/erteilt), >100 wissenschaftliche Veröffentlichungen
- ✓ 120 Skizzeneinreichungen für den m⁴ Award
10 Projekte wurden ausgewählt und mit dem Ziel Firmengründung gefördert
- ✓ Start von 6 klinischen Studien

Beispiele für Innovationen aus München

- ✓ Apceth: weltweit erste klinische Studie mit genetisch modifizierten mesenchymalen Stammzellen gestartet
- ✓ XL-protein/TUM: *in vivo* proof-of-concept: Pasylierung erhöht Plasmahalbwertszeit
- ✓ SpheroTec: proof-of-concept: 3-D Microtumore prädiktiv für Krebstherapie
- ✓ TUM, LMU: Großtiermodelle für Krebs und Diabetes etabliert

Rahmenbedingungen wurden verbessert

m⁴ Trial Service Center

Advice and services for
(pre)clinical development

m⁴ eAcademy

Master's degree programs
in personalized medicine

m⁴ Scouting & Incubation

Support for innovation –
from science to market

Science &
Industry
•
Research &
Development

m⁴ Biobank Alliance

Central access to high
quality human biosamples

m⁴ Data Integration System

Data management combining research,
development and clinical data

Bio^M treibt die Internationalisierung voran

- Ziel: Globale Wahrnehmung und Konkurrenzfähigkeit steigern
- Verstärkte Medienarbeit, Auftritt auf internationale Konferenzen
- Partnerschaften und Austausch mit anderen Clustern
- Erschließung internationaler Märkte



- ✓ Partnerschaft mit japanischer Osaka-Region, EU-Projekte
- ✓ Partnerschaft bei internationalen Konferenzen: BioEurope, Biotech Showcase
- ✓ Unterstützung bei Ansiedlungen in München
- ✓ Wahrnehmung in internationaler Presse verbessert

Professionalisierung des Clustermanagements

SME

Funding advices
Partnering
Business Development
Networking
Seminars & workshops
Events



Big pharma

Partnering
Seminars & workshops
Networking
Events



Scouting & Incubation
Start-up consulting
Funding advices
Seminars & workshops
Networking



Seminars & workshops
Networking
Events
Information
Lobbying

Academia

Further partners

Vielen Dank